Приложение № 3 к постановлению от 21.10.2020 № 1323

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОТКИНСК»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Воткинск» (далее – Схема) состоит из нескольких частей, согласующихся и объединенных между собой.

1.2. Схема является открытой и общедоступной, подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещается на официальном сайте в сети Интернет.

1.3. Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме, и установленные до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку рекламной конструкции, либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в редакции от 08.03.2015 г.).

1.4. Разработка и утверждение Схемы осуществлено Администрацией муниципального образования «город Воткинск» в порядке, установленном частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со Сводом правил СП 42.13330.2011 «СНиП 2.07.01-89\*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Генеральным планом муниципального образования «город Воткинск»

**2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:**

2.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участкахнезависимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе - план, отображающий места установки рекламных конструкций с указанием их технических характеристик (типов, размеров и площади информационных полей) и мест их размещения на территории муниципального района.

2.2. Рекламная конструкция- техническое средство стабильного территориального размещения, используемое в целях распространения рекламы, социальной рекламы, монтируемое и располагаемое на земельном участке или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, ограждениях и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории населенного пункта.

2.3. Разрешение на установку рекламной конструкции– документ, оформленный в порядке, установленном федеральным законом о рекламе и административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Воткинск». Выдача разрешений, на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций осуществляется в Порядке, определяемом администрацией муниципального образования «город Воткинск»

2.4. Площадь информационного поля рекламной конструкции- площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения.

2.5. Внешний архитектурный облик сложившейся застройки населенного пункта- эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

2.6. Социальная реклама- информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**3. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

3.1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры:

3.1.1. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет: ширина от 1 до 2 м (включительно), высота от 1 до 2 м (включительно). Размеры и особенности конструкций, определяются индивидуально в каждом конкретном случае, должны гармонировать с архитектурным обликом павильона. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках:

 3.2.1.Сити-форматы (пилон) - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью всех его сторон. Фундаменты рекламных конструкций - сити-форматов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Рекламные конструкции - сити-форматы должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Для сити-форматов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея).

3.2.2. Билборды - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента(ов), каркаса(ов), опор(ы) и информационного поля. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Для билбордов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея).

3.2.3. Рекламные щиты - щитовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Каркас - металлический, материал для размещения – баннер. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Как правило, такие щиты устанавливаются в непосредственной близости от оживленных магистралей и дорог, так как такое размещение позволяет привлекать внимание водителей и пассажиров транспортного средства, а также прохожих, которые могут с легкостью видеть рекламу.

3.2.4. Светодиодные экраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света. На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Фундамент светодиодного экрана не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Светодиодные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.3.. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям:

3.3.1. Брандмауэрные панно (настенные рекламные щиты, настенные панно) - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, брандмауэрного панно определяется габаритами информационного поля. Возможность размещения определяется отдельно по каждому конкретному месту. Конструкции выполняются по индивидуальным проектам, с учетом особенностей зданий и сооружений. При размещении настенных панно, брандмауэрных панно на фасаде здания рекомендуется соблюдение единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания.
Не допускается размещение настенных панно, брандмауэрных панно на произведениях монументально-декоративного искусства (художественные панно, суперграфика, рельефы, мозаика и др.), а также закрывающих остекление витрин и окон.Не допускается прикрепление брандмауэрных панно, настенных панно непосредственно к фасаду здания, сооружения без каркасной рамки. Не допускается размещение настенных панно, брандмауэрных панно на индивидуальных жилых домах.

3.3.2. Медиа-фасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размещение медиа-фасадов на жилых зданиях запрещено.

3.3.3. Световой короб - светотехническое изделие, которое представляет собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ. Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность. Световые короба широко применяются в наружной рекламе. Этот вид вывески прекрасно заметен как днём, так и ночью, благодаря внутренней подсветке.

**4.** Т**РЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ**

4.1. Общие требования к рекламным конструкциям

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального образования, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, не нарушать градостроительную среду.

4.1.2. Содержание рекламных изображений на конструкциях, установленных на территории муниципального образования должны соответствовать статье 5 «Общие требования к рекламе» Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года №38-ФЗ.

4.1.3. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенных на них изображений.

4.1.4. Доведение до потребителя рекламных изображений может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, ткань, винил);

- с помощью призмадинамических рекламных щитов, которые могут показывать до нескольких десятков рекламных роликов (призматроны), а так же роллерные дисплеи, которые крокручивают рекламу одну за другой, что существенно повышает отдачу от наружной рекламы. Главное преимущество такого вида рекламы - возможность размещения нескольких рекламных сообщений с разным дизайном.

4.1.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа.

Все конструкции должны соответствовать требованиям безопасности, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.1.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

**4.2. Требования к порядку размещения рекламных конструкций**

4.2.1. Места установок рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций.

4.2.2. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории муниципального образования не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации.

4.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и других нормативных актов по безопасности движения транспорта.

4.2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования санитарных норм и правил.

4.2.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, либо изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.2.6. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки и содержания улиц и тротуаров. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности зданий, сооружений и дорожного покрытия.

**4.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию**

4.3.1. Внешний вид всех рекламных конструкций, за исключением уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, должен соответствовать приведённому выше перечню рекламных конструкций.

4.3.2. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на её прочность.

4.3.3 Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

4.3.4. Координация деятельности городских служб по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Администрацией муниципального образования «Город Воткинск»

4.3.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях и несанкционированных надписей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента их появления.